

**PROPUESTA FORMATIVA DEL
CENTRO TECNOLÓGICO Y DE APOYO
A EMPRENDEDORES RURALES EN
SANTIBANES DE LA FUENTE (CTAER)**

2024 / 2025



CTAER

Santibanes de la Fuente

Centro de capacitación
tecnológica y acompañamiento al
emprendimiento rural en Aller

DIRIGIDO POR
BEATRIZ GARCÍA FANJUL

bel consultores

bgfanjul@belconsultores.com
+34 616 748 397

Antiguas Escuelas de Collanzo, Parroquia de
Santibanes de la Fuente (Aller)

27 Ctra. General
Collanzo, Principado de Asturias

@ctaer.santibanes

FECHA: 14 NOVIEMBRE

16:00

OTROS CURSOS Y TALLERES

TENDENCIAS DE NEGOCIO EN EL MUNDO RURAL: NICHOS DE MERCADO POR EXPLOTAR EN EL CONCEJO DE ALLER

MODALIDAD: HÍBRIDA

LUGAR: ANTIGUAS ESCUELAS, SANTIBANES DE LA FUENTE

Descubre tendencias e ideas de negocio que se están impulsando en el mundo rural, dando respuesta a nuevos hábitos de consumo y modos de vida

Diagnóstico de la situación actual del concejo de Aller, definición de sus potencialidades aún por explotar y que podrían convertirse en un negocio de éxito

Docente: **Beatriz García Fanjul**, licenciada en Comunicación y Máster en Gestión de la Innovación y Desarrollo Empresarial. CEO de Bel Consultores y más de 20 años de experiencia en el diseño y gestión de proyectos

FECHA: 18 NOVIEMBRE

16:30



Agencia de
comunicación rural

PÍLDORA FORMATIVA

COMUNICACIÓN PARA EMPRENDEDORES

DURACIÓN TOTAL: 3 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL

PARTICIPANTES: 10 — 20

LUGAR: ANTIGUAS ESCUELAS, SANTIBANES DE LA FUENTE

OBJETIVOS

Dar a conocer el valor de un negocio a través de diferentes canales de comunicación, online y offline

Enseñar a crear canales de comunicación efectivos y atractivos

Nociones sobre naming y diseño de marca

Nociones sobre canales de difusión: redes sociales, web, Google para negocios, Whatsapp de empresa

Proporcionar pautas para optimizar la información y utilizar elementos visuales de manera efectiva

Enseñar a crear contenido creativo y relevante que resuene con la audiencia objetivo

Enseñar técnicas de storytelling para transmitir la historia de la marca de manera convincente

Proporcionar conocimientos sobre la creación y gestión de campañas publicitarias en plataformas digitales

Enseñar a segmentar audiencias y ajustar estrategias publicitarias para mejorar la eficiencia y los resultados

Cómo utilizar herramientas analíticas para evaluar el rendimiento de nuestras acciones

Enseñar a interpretar los datos para realizar ajustes y mejoras continuas en las estrategias

Mostrar estrategias para construir y mantener una comunidad online alrededor de la marca

Proporcionar tácticas para aumentar la participación y la lealtad del público

Informar sobre las últimas tendencias y cambios en las plataformas digitales

Enseñar estrategias para adaptarse y aprovechar nuevas oportunidades

Módulo 1

Comunicación de marca

DURACIÓN: 1,5 HORAS

Nociones sobre creación de marca
Storytelling: la importancia del mensaje
Principales canales de difusión para negocios

Módulo 2

Introducción a las plataformas digitales

DURACIÓN: 1,5 HORAS

Contexto y exploración de las principales plataformas
Optimización de perfiles
Creación de comunidad
Herramientas de creación de contenidos, gestión y analítica

FECHA: 19 NOVIEMBRE

10:00



Agencia de comunicación rural

PÍLDORA FORMATIVA

CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

DURACIÓN TOTAL: 3 HORAS

MODALIDAD: PRESENCIAL

PARTICIPANTES: 10 – 20

LUGAR: ANTIGUAS ESCUELAS, SANTIBANES DE LA FUENTE

OBJETIVOS

Desarrollar habilidades creativas: Ayudar a las personas participantes a liberar su creatividad y a explorar nuevas formas de generar contenido atractivo y original

Conocer las plataformas: Enseñar a los asistentes sobre las diferentes redes sociales y cómo optimizar el contenido para cada una de ellas

Estrategia de contenido: Guiar a los participantes en la creación de una estrategia de contenido sólida y coherente que apoye los objetivos de su marca o proyecto

Identificación de audiencia: Ayudar a los asistentes a identificar y entender a su audiencia objetivo para crear contenido relevante y atractivo

Uso de herramientas: Instruir sobre el uso de herramientas y software para la creación y edición de contenido visual y escrito

Consistencia de marca: Enseñar la importancia de mantener una identidad de marca coherente en todos los contenidos y plataformas

Medición y análisis: Capacitar a los participantes en el uso de métricas y análisis para evaluar el rendimiento del contenido y hacer ajustes necesarios

Tendencias actuales: Informar sobre las últimas tendencias y mejores prácticas en la creación de contenido para mantenerse actualizado y relevante

Optimización de SEO: Explicar cómo optimizar el contenido para los motores de búsqueda y mejorar la visibilidad en línea

Interacción y engagement: Enseñar técnicas para fomentar la interacción y el compromiso de la audiencia, creando una comunidad activa y leal en torno a la marca

Módulo 1

Planificación y estrategia de contenidos

DURACIÓN: 1,5 HORAS

- Definición de objetivos
- Calendario de contenidos
- Tipos de contenido
- Técnicas de storytelling y narrativa
- Nociones de diseño gráfico
- Nociones de grabación y edición de vídeo

Módulo 2

Canva y CapCut

DURACIÓN: 1,5 HORAS

Sesión práctica de desarrollo de un proyecto de diseño gráfico en Canva y un proyecto de vídeo en CapCut

FECHA: 15 ENERO 2025

9:00 A 13:00 | 15:00 A 17:00

PROGRAMA FORMATIVO

EMPRENDIMIENTO Y TECNOLOGÍA EN EL MEDIO RURAL

DURACIÓN TOTAL: 6 HORAS

MODALIDAD: HÍBRIDA

LUGAR: ANTIGUAS ESCUELAS, SANTIBANES DE LA FUENTE

Este programa permitirá a los emprendedores rurales identificar las oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen en su contexto y ponerlas en práctica para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, aumentar la productividad en agricultura y ganadería, y fomentar un turismo rural sostenible e innovador.

Módulo 1

Introducción a la Tecnología y el Medio Rural

DURACIÓN: 1,5 HORAS

SESIÓN 1.1: RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL MEDIO RURAL.

Características del entorno rural.

Problemáticas comunes: despoblación, envejecimiento de la población, falta de infraestructura.

Oportunidades de negocio en un contexto rural.

SESIÓN 1.2: EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN RURAL.

Introducción a las tecnologías clave (IoT, Inteligencia Artificial, Big Data, Drones, etc.).

IA Generativa (ChatGPT y Copilot)

Tendencias tecnológicas y su impacto en el medio rural.

Ejemplos de iniciativas exitosas.

Módulo 2

Soluciones Tecnológicas para Personas Mayores (Economía Plateada)

DURACIÓN: 1 HORA

SESIÓN 2.1: EL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN RURAL: DESAFÍOS Y NECESIDADES

Necesidades específicas de la tercera edad en el ámbito rural.
Salud, movilidad, comunicación, seguridad y acceso a servicios.

SESIÓN 2.2: TECNOLOGÍAS APLICADAS AL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES

Teleasistencia y dispositivos wearables.
Plataformas de salud digital y monitorización remota.
Aplicaciones móviles para mejorar la calidad de vida.

SESIÓN 2.3: MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LA ECONOMÍA PLATEADA

Innovación social y oportunidades de emprendimiento.
Casos de éxito: iniciativas que mejoran la vida de los mayores.

Módulo 3

Agricultura Inteligente y Sostenible

DURACIÓN: 1 HORA

SESIÓN 3.1: LA REVOLUCIÓN AGRÍCOLA: INTRODUCCIÓN A LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Drones y sensores para la monitorización de cultivos.
Uso de Big Data y algoritmos para la predicción y optimización de rendimientos.

SESIÓN 3.2: IOT EN LA AGRICULTURA: AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

Gestión del riego y fertilización inteligente.
Sistemas de control del riego.

SESIÓN 3.3: INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR AGROALIMENTARIA

Plataformas digitales para la comercialización directa.
Blockchain y trazabilidad en la cadena de suministro.

SESIÓN 3.4: CASOS DE ÉXITO EN LA AGRICULTURA INTELIGENTE

Módulo 4

Tecnologías para la Ganadería de Precisión

DURACIÓN: 1 HORA

SESIÓN 4.1: INTRODUCCIÓN A LA GANADERÍA DE PRECISIÓN

Sensores y monitoreo en tiempo real del bienestar animal.
Control de calidad y producción eficiente.

SESIÓN 4.2: TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA GANADERÍA

Uso de drones para la vigilancia del ganado.
Sistemas automatizados de alimentación y gestión.

SESIÓN 4.3: MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LA GANADERÍA DE PRECISIÓN

Ejemplos de startups exitosas en el sector ganadero.

SESIÓN 4.4: SUSTENTABILIDAD EN LA GANADERÍA RURAL

Soluciones tecnológicas para reducir el impacto ambiental.
Producción sostenible y eficiencia energética en granjas.

Módulo 5

Turismo Rural Inteligente y Sostenible

DURACIÓN: 1 HORA

SESIÓN 5.1: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL TURISMO RURAL

Plataformas de gestión y promoción turística.
Realidad aumentada y virtual para experiencias inmersivas.

SESIÓN 5.2: TURISMO SOSTENIBLE APOYADO EN LA TECNOLOGÍA

Aplicaciones para la promoción del ecoturismo.
Soluciones para la gestión eficiente de recursos naturales.

SESIÓN 5.3: DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA RURAL.

Uso de chatbots y guías virtuales.
Aplicaciones móviles para el turismo rural y cultural.

Módulo 6

Tecnologías para la Ganadería de Precisión

DURACIÓN: 30 MINUTOS

Subvenciones y ayudas al emprendedor.

FECHA: **NOVIEMBRE**

OTROS CURSOS Y TALLERES

TALLER CANVAS

Taller sobre el modelo de análisis CANVA para aprender su valor y su aplicación a la hora de definir una estrategia de negocio

Contenidos:

Origen de los modelos de análisis de negocio y su importancia

Análisis de las áreas de CANVAS

Modelos DAFO y CAME

Ejercicio práctico

FECHA: **NOVIEMBRE**

OTROS CURSOS Y TALLERES

CÓMO PONER EN MARCHA UN NEGOCIO: QUÉ NECESITAS SABER PARA NO FRUSTRARTE CON LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

Contenidos:

Primeros pasos para obtener licencias y permisos

Desarrollo de un plan de negocio

Cómo buscar financiación que nos ayude en los primeros años

La importancia de apoyarse en buenos partners. ¿Dónde los busco?

FECHA: PRÓXIMOS MESES

OTROS CURSOS Y TALLERES

CIBERSEGURIDAD PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

OTROS CURSOS Y TALLERES

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y GESTIÓN DE PENSAMIENTOS QUE UN AUTÓNOMO / EMPRENDEDOR DEBE CONTROLAR PARA NO FRUSTRARSE

OTROS CURSOS Y TALLERES

TÉCNICAS INFALIBLES PARA HABLAR EN PÚBLICO: CÓMO CONVENCER AL MUNDO DE QUE MI IDEA ES BUENA



CTAER

Santibanes de la Fuente

Centro de capacitación
tecnológica y acompañamiento al
emprendimiento rural en Aller

DIRIGIDO POR
BEATRIZ GARCÍA FANJUL

bel consultores

bgfanjul@belconsultores.com
+34 616 748 397

Antiguas Escuelas de Collanzo, Parroquia de
Santibanes de la Fuente (Aller)

27 Ctra. General
Collanzo, Principado de Asturias

@ctaer.santibanes